

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Data <i>Market Share</i> Periode 2016-2017	3
1.2.	<i>Top Brand Index (TBI)</i> Laptop 2016-2017	3
2.1.	Penelitian Terdahulu	25
3.1.	Skala Likert	33
3.2	Jumlah Responden Pada Masing-Masing <i>Brand Image</i> dan Harga.....	35
3.3	Definisi Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	37
3.4	Definisi Operasional Variabel Harga	37
3.5	Definisi Operasional Variabel <i>Purchase Intention</i>	38
4.1	Faktor Analisis dan Validitas <i>Brand Image</i>	51
4.2	Faktor Analisis dan Validitas Harga	51
4.3	Faktor Analisis dan <i>Purchase Intention</i>	52
4.4	Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	53
4.5	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	54
4.6	Karakteristik Usia Responden	54
4.7	Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden	55
4.8	Karakteristik Pendapatan Perbulan Responden	55
4.9	Karakteristik Lama Penggunaan	56
4.10	Hasil Uji Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.11	Hasil Uji Responden Berdasarkan Usia	58
4.12	Hasil Uji Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.13	Hasil Uji Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	59
4.14	Hasil Uji Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	60

4.15 Hasil Uji Faktor Validitas <i>Brand Image</i>	61
4.16 Hasil Uji Faktor Validitas Harga	62
4.17 Hasil Uji Faktor Validitas <i>Purchase Intention</i>	62
4.18 Hasil Uji Reliabilitas	63
4.19 <i>Statistics Median Split</i>	65
4.20 <i>Between-Subject Factors</i>	65
4.21 <i>Tests of Between-Subject Effects</i>	66
4.22 <i>Tests of Between-Subject Effects</i>	67
4.23 <i>Parameter Estimate Desain A (AB)</i>	69
4.24 <i>Intercept Parameter β_i Desain A (AB)</i>	69
4.25 <i>Intercept Value</i>	70
4.26 <i>Intercept Value Calculation</i>	70
4.27 Pengujian Hipotesis Model Penelitian	74